



LA
CHARTE
ENVIRONNEMENTALE



LA STRATEGIE DE NOTRE GROUPE

Le développement international de notre groupe, sa pérennité et sa réussite ne peuvent se faire sans la maîtrise des impacts sur l'environnement.

Ainsi nous nous sommes engagés dans une démarche volontaire en faveur du développement durable en adoptant une attitude écologiquement responsable.

Notre stratégie est de contribuer, à l'échelle de notre Groupe, à la protection de l'environnement selon des axes majeurs :



La collecte, le tri et le recyclage de nos déchets



Collecte et recyclage des cartouches d'encre des imprimantes. Ceux-ci sont assurés par les prestataires de service de nos copieurs en location.



Collecte et recyclage des capsules de café. Remises dans des sachets prévus à cet effet la collecte est assurée périodiquement par les services de La Poste.



Collecte, tri et recyclage du papier, carton grâce à des bacs spécifiques à disposition dans chaque bureau. Ils sont récoltés mensuellement par la société de nettoyage des locaux et déposés dans des containers prévus à cet effet.

La réduction de nos déchets

- Impressions des documents en noir et blanc en priorité
- Impressions en recto-verso afin d'économiser des pages
- Réutiliser les documents avec impressions ratées comme feuilles de brouillon, utilisation du verso de feuilles de papier qui ont été imprimées au recto
- Pour la communication interne et externe, ExperBuy privilégie le mail et la lecture des documents sur écran afin de limiter les impressions papier.

Les économies d'énergie avec une optimisation énergétique

Sur la réduction de l'utilisation des ressources et des énergies comme :

- Durant les heures de travail, éteindre les lumières dans chaque pièce pendant une absence, aussi courte soit-elle
- Ne pas laisser en veille mais éteindre les ordinateurs, imprimantes, cafetière, climatisation, et d'une manière générale les appareils électriques chaque soir avant de quitter son lieu de travail
- Ne pas laisser les locaux éclairés la nuit et le weekend

Les achats écoresponsables

- Privilégier l'achat de produits « verts ou recyclés » (Stylos, gomme, papier)
- Utilisation uniquement de piles/batteries rechargeables pour les appareils à batterie

Une Charte Achats, instaurée par le Service Achats dont l'un des 3 principes directeurs est de développer des achats responsables et durables.

ExperBuy possède un parc d'ordinateurs en location. Il est renouvelé régulièrement à chaque fin de contrat par des appareils dernière génération qui bénéficient de plus en plus d'écolabels tels que l'Energy Star.



La limitation de nos pollutions

- Le personnel privilégie les transports en commun, le co-voiturage, le vélo, etc.
- Utilisation de papiers recyclés pour les impressions.

Une politique voyage (Mobility Management) est en fonctionnement au sein du groupe. Celle-ci a pour objectif d'instaurer certaines règles pour les déplacements du personnel avec plusieurs leviers :

1/ Améliorer la gestion des déplacements grâce à des bonnes pratiques et un comportement responsable de la part de chaque collaborateur

2/ Intégrer d'une manière générale une démarche éco responsable.

- Utiliser au maximum les transports en communs
- Privilégier les moyens de transport économiques, sans escales et le moins polluants possible
- Choisir des nuitées d'hôtels à proximité des lieux de rendez-vous pour limiter les transports

ExperBuy évalue annuellement 100% de ses partenaires privilégiés selon différents critères dont ceux liés à l'environnement :



Tendre vers le zéro papier

ExperBuy souhaite tendre, à moyen terme, vers une politique « Zéro » papier.

L'entreprise s'est engagée depuis février 2016 dans un projet qui nécessite un investissement conséquent à l'échelle du groupe dans la suite logique du changement de son ERP (*Enterprise Resource Planning* ou également appelé *Progiciel de Gestion Intégré*) en janvier 2015.

Le projet de développement et de mise en œuvre de ce « hub » d'échanges internes et externes qui s'appelle **BIZTALK**, permettra l'industrialisation des échanges en EDI (Echange de Données Informatisées) avec, à termes, l'ensemble de nos partenaires clients et fournisseurs.

BIZTALK permettra d'accroître la fiabilité, la productivité et la réactivité des échanges.

L'entreprise a déjà commencé la dématérialisation en EDI de certains formats papier comme les factures de clients.

C'est à terme l'ensemble du processus relationnel (clients, fournisseurs) qui sera dématérialisé.