



Dernière heure

Publié le 19/01/2010

Achats Service : De nouveaux clients pour l'externalisation achats

En 2009, Achats Service a été approchée par un grand nombre de clients potentiels, dans des secteurs d'activité de plus en plus variés. L'achat pour compte de tiers stimule le résultat de cette société, qui propose aussi des prestations d'approvisionnement et de logistique.

Par la rédaction

Le chiffre d'affaires 2009 d'Achats Service est équivalent à celui de 2008, à 45 millions d'euros. Le résultat, en revanche a été porté par l'externalisation achats. « Le partage des économies que nous proposons à nos clients est désormais présent sur la majeure partie de nos contrats et, de plus en plus, notre processus d'approvisionnement est complété par des achats en amont », explique le P-DG de la société, Jacques-Emmanuel Durand. En 2008, il a repris Achats Service, après dix ans d'expériences commerciales au sein du groupe Plastic Omnium, puis sept ans à des fonctions de directeur opérationnel chez Adia (intérim).

« L'an dernier, notre métier a été mis en valeur, confirme Jacques-Emmanuel Durand. Nous avons enregistré un rythme et un volume de prospections de nouveaux clients potentiels croissant et dans des secteurs divers ». Au-delà des clients traditionnels du groupe (des grands comptes de l'industrie, tels que General Electric, RATP, Safran ou encore Thales), des nouveaux se sont manifestés dans la banque, les transports maritimes et les biens de consommation.

2010 devrait permettre de concrétiser ces nouveaux contacts, mais aussi de consolider le positionnement international de la société. Elle a ouvert un bureau à Stuttgart en septembre 2008 et repris un bureau d'achats à Shanghai en février 2009. Initialement composé de deux personnes, celui-ci a vu six embauches renforcer son effectif cette année. Six autres recrutements ont été effectués : deux acheteurs, un logisticien, un coordinateur achats, un comptable et un commercial.